

 MATEC® Tecnología para sembrar	SOLUCIONES DINÁMICAS MATEC S.A. DE C.V.
	PERFIL Y RESPONSABILIDADES DEL PUESTO:
	ATENCIÓN AL CLIENTE (VENTAS)

PERFIL DE PUESTO

Nombre del Puesto:	Atención al cliente (ventas)
Edad:	Mayor de 24 años
Escolaridad:	Bachillerato, Carrera técnica, Licenciatura Económico-Administrativo, Ventas, Marketing.
Sexo:	Indistinto
Estado civil:	Indistinto
Área de trabajo:	Administrativo
Jefe Inmediato:	Gerencia General
Personal a su cargo:	N/A
Experiencia de (años):	Deseable 1 año
Competencias por puesto:	- Proactividad - Empatía - Honestidad - Comunicación verbal y escrita (buena ortografía) - Responsabilidad y compromiso - Trabajo en equipo - Actitud positiva y profesional - Trabajo bajo presión - Negociación (insistencia) - Cumplimiento de objetivos - Pensamiento crítico y matemático - Resolución de conflictos - Dominio de Microsoft office - Dominio de medios de comunicación

Objetivo:

Brindar atención al cliente de manera oportuna atendido sus necesidades y resolviendo sus dudas durante el proceso de venta y postventa.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**Actividades diarias / Apertura y Cierre:**

Atender todos los medios de comunicación con los clientes (llamadas, correo electrónico, tienda en línea, mensajes) proporcionando respuestas claras y oportunas acerca de cualquier consulta:

*Precios

*Envíos/paquetería

*Información de productos

*Pedidos

*Cambios/devoluciones

Resolver conflictos con la mejor actitud para garantizar la satisfacción de los clientes.

Proporcionar asesoramiento y recomendaciones sobre el uso de nuestros productos de acuerdo a las necesidades de los clientes

Realizar cotizaciones

Gestionar las solicitudes de pedidos y/o envíos

Garantizar la entrega de productos conforme a lo solicitado

Mantener una comunicación profesional con los clientes ante cualquier situación utilizando un lenguaje apropiado

Manejar bases de datos con la actualización constante de la información de la cartera de clientes

Buscar nuevas oportunidades de ventas

Establecer vínculos duraderos con los clientes (lealtad del cliente con la empresa)

Cumplir con los indicadores clave:

*tiempos cortos de respuesta

*altas ventas

*mayor nivel de satisfacción del cliente

*disminuir el índice de quejas

*aumentar la tasa de retención de clientes

HORARIO

Mixto De lunes a viernes de 9am a 6pm, sábado de 9am a 2pm

SUELDO Y PRESTACIONES

Se ofrecen \$10,000 mensuales, más comisión de 1 al millar de ventas.

Prestaciones superiores a las de la ley:

- Reparto de utilidades
- Vales de despensa
- Fondo de ahorro
- Servicio de comedor